

吉利汽車控股有限公司
2015年2月份銷量達33,138部
錄得按年增長約55%

(香港, 2015年3月6日) — 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈該集團於2015年2月之總銷量為33,138部, 較去年同期增長55%, 惟較2015年1月減少約44%, 銷量減少主要由於2015年2月中為中國新年假期, 故2015年2月工作日較少。2015年首兩個月之總銷量為92,022部, 較去年同期增長約67%。該集團2015年首兩個月之出口量為6,845部, 與該集團去年同期所錄得銷量水平大致相若。於2015年首兩個月, 該集團於中國市場之總銷量為85,177部, 較去年同期增長約77%。

吉利汽車的發言人表示: 「於2015年首兩個月, 本集團『EC7』車型及『新帝豪』車型的合併銷量為39,379部, 較去年同期增長約105%。本集團運動型多用途車『GX7』、『SX7』及『GX9』於2015年首兩個月之總銷量為12,134部, 較去年同期增長約126%。另外, 『遠景』轎車及其新版本於2015年首兩個月的合併銷量為18,800部, 較去年同期增長超過七倍。」

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk**匯智顧問(國際)有限公司**

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk